

Skóre: 0.84  
Název: Pro příjemné každodenní nákupy  
Zdroj: Prosperita  
Datum: 12.06.2018  
Str.: 1  
Zpracováno: 12.06.2018 04:47:48  
Číslo: 6  
Rubrika: Titulní strana  
Autor: Eva Brix  
Odkaz: <http://www.prosperita.info/casopis>  
ISSN: 1213-6492  
Jazyk: cz  
Oblast: Časopisy - ekonomika a politika  
Klíčová slova: sídliště (2), Ďáblice (2)

## Pro příjemné každodenní nákupy

Vracíte se po stopě? Tedy tam, kde se vám dobře nakupuje? Kde seženete přesně to, co potřebujete, a neztrácíte čas procházením nekonečných prostor velkých nákupních center? A s chutí ještě poté v menším "obchodáku" usednete do kavárničky k dobré kávě nebo stihnete prohodit pár slov se sousedem, jehož zde rádi potkáte? Tak nějak to funguje. Majitelé společnosti Regata Čechy, a.s., která takových menších obchodních domů v našem hlavním městě vlastní a provozuje šestici, to dobře ví. A s vědomím toho také přistoupila po důkladném zvažování k rekonstrukci jednoho z nich. Co tyto práce znamenají a jak probíhají, na to jsem se zeptala Filipa Votruby, ředitele závodu Obchodní domy Regata a člena dozorčí rady společnosti Regata Čechy, a.s.

- V dubnu jste zahájili rekonstrukci obchodního domu Ládví v Praze 8, skončit má v listopadu. Co je cílem?

Obchodní dům Ládví byl otevřen koncem 70. let minulého století a tehdy patřil k tomu nejlepšímu a nejmodernějšímu, co se u nás stavělo. Ono celé sídliště Ďáblice, na jehož centrálním náměstí náš Obchodní dům Ládví stojí, kvalitativně převyšovalo tehdejší obvyklou panelovou výstavbu. Po čtyřiceti letech své existence je však již fyzicky i morálně opotřebovaný. Zejména uspořádání obchodních ploch neodpovídá potřebám dnešní doby. Proto jsme s předstihem naplánovali a nyní začali jeho rekonstrukci. Při ní budou, kromě obměny veškerých technologických instalací a části obvodového pláště, přeměněny zejména vnitřní prostory. Hlavní vstup do obchodního domu bude přesunut na jeho východní stranu k náměstí u výstupu stanice metra Ládví. Přízemí bude dominovat supermarket Albert. U hlavního vstupu přibudou čtyři menší obchody. Bude zajištěna lepší dostupnost prvního patra eskalátory, výtahy a schodiště pro veřejnost. Zcela nová obchodní pasáž v prvním patře bude průchozí skrze celou délku budovy s obchody po obou stranách. Na východním začátku pasáže přibude gastronomický úsek s velkorysým výhledem na centrální náměstí. V suterénu budovy vzniknou dva nové velkoplošné prostory pro obchod a služby, dobře přístupné výtahem a schodištěm pro veřejnost od hlavního vstupu z náměstí. Cílem je tedy přizpůsobit náš obchodní dům současným potřebám zákazníků.

- Práce probíhají v součinnosti se společností Ahold, která v objektu provozuje supermarket Albert. Znamená to, že se od základu promění i tato obchodní plocha?

Máte pravdu, i supermarket Albert projde celkovou přestavbou a modernizací. Dobu, kdy bude pro veřejnost uzavřen, jsme se ale snažili zkrátit na minimum, prodej v něm byl ukončen v květnu a znovu bude obnoven v září. Se společností Ahold, respektive její předchůdkyní Euronova, spolupracujeme již od roku 1995, první tři supermarkety v Praze otevřela právě v našich objektech. V obchodních domech Ládví, Visla v Kobylisích, Centrum na Spořilově, a později přibyl Albert i v našem objektu Luka na Lužinách. V případě rekonstrukce Obchodního domu Ládví bylo důležité, aby se nám podařilo sladit termín celkové rekonstrukce budovy s termínem remodelingu supermarketu Albert. A díky velmi konstruktivnímu přístupu Aholdu jsme se v našich plánech shodli právě na letošním roce.

- Přibudou v obchodním domě nové prodejny a provozovny služeb?

Ano, jak už jsem zmínil v úvodu, na začátku obchodní pasáže v prvním patře přibude food court, stravovací úsek se dvěma samoobslužnými restauracemi a menší kavárnou, ze kterých bude pěkný výhled na náměstí. V suterénu vznikne nové velké fitness centrum a v obchodním domě přibudou i další prodejny a provozovny služeb, například opravná obuv a výroba klíčů, květinářství, prodejna společenských i sportovních oděvů a módních doplňků. Na druhé straně máme v obchodním domě současně nájemce s kvalitním sortimentem. Na ně jsou místní zákazníci zvyklí a ty bychom si rádi udrželi.

- Víím, že jste rekonstrukci pojali velkoryse a v těsné součinnosti s Městskou částí Prahy 8. Oč přesně jde?

Úzká spolupráce s úřady městských částí či obecními úřady v místech naší působnosti patří k naší firemní filozofii.

pokračování na straně 4 dokončení ze strany 1

A s Úřadem městské části Praha 8 se nám spolupracuje velmi dobře. Již v období přípravy projektu probíhaly konzultace s městskou částí a pokračujeme v nich i nyní. Jednak proto, aby bylo vedení Prahy 8 o našem záměru s předstihem informováno, a za druhé je potřeba naši stavbu koordinovat s plánovanou revitalizací veřejných ploch v okolí našeho obchodního domu.

- Váš záměr se úzce dotýká změn centrálního náměstí sídliště v Ďáblicích. Jak se promění, a jaké možnosti místním posléze nabídne?

MČ Praha 8 připravuje zásadní revitalizaci veřejných ploch v oblasti centrálního náměstí a stanice metra Ládví. Půjde o rekonstrukci či výměnu povrchů chodníků, modernizaci veřejného osvětlení, úpravy zeleně a další. Jde o nejvýznamnější prostranství sídliště Ďáblice, a to si takovou pozornost určitě zaslouží. Po uvedených úpravách by se mělo stát živým atraktivním místem pro setkávání lidí, konání trhů a různých dalších společenských akcí.

- Náměstí i obchodní dům tvoří jádro celého sídliště, které bylo vystavěno v 70. letech 20. století a za své neobvyklé pojetí získalo dokonce cenu UNESCO. Brali jste i toto v úvahu?

Náměstí i celé sídliště vzniklo na základě jednotného plánu najednou a v jeho podobě se odráží atmosféra krátkého období šedesátých let, kdy byly realizovány modernistické myšlenky a velkorysá urbanistická řešení vycházející jak z naší funkcionalistické tradice, tak ze zahraničních zkušeností. V návrhu arch. Viktora Tučka byl rozvinut koncept zelených pěších os, systém řazení domů do otevřených bloků a vše doplněno veřejnými stavbami, jako jsou obchody a provozovny služeb, školy, zdravotní střediska... My se od počátku přípravy rekonstrukce obchodního domu Ládví snažíme k tomuto úkolu přistupovat s pokorou a uvědoměním si kvality architektonického řešení nejen samostatné stavby, ale i celého sídliště. V této souvislosti si trůfám říct, že k rekonstrukci přistupujeme spíše konzervativně. Jedním z důkazů takového postupu je i zachování původní keramické fasády jako dominantního architektonického prvku našeho obchodního domu i celého náměstí.

- Strategii společnosti Regata Čechy je nabídnout obyvatelům určité části Prahy obslužnost, již bezprostředně ke spokojenému životu potřebují. Jak se, viděno vašimi zkušenostmi, proměňují potřeby Pražanů?

V Praze vlastníme celkem šest objektů, čtyři větší obchodní domy a dva menší sídlištní nákupní střediska. Ty v daných oblastech místním obyvatelům zajišťují možnost nákupů a využití různých služeb. Naší dlouhodobou snahou je, aby lidé žijící ve spádové oblasti našich obchodních objektů v docházkové vzdálenosti od svého domova našli vše, co potřebují k uspokojení svých každodenních potřeb. Tímto se také řídíme při vytváření "mixu" nájemců v jednotlivých objektech. Snažíme se mít v nich obchody s atraktivním sortimentem a vyhledávané služby. Tomu přizpůsobujeme i svou obchodní politiku. Výší nájmu zvýhodňujeme nejen velké plochy oproti malým, ale třeba i prodejny s nezaměnitelným sortimentem, jako jsou domácí potřeby, papírnictví, textilní galanterie... Pravdou je, že Pražané jsou nároční zákazníci, kteří při svém nakupování vyžadují čím dál větší komfort a lepší zázemí. Na druhou stranu je však důležitým faktorem ovlivňujícím jejich chování čas, a proto se vracejí při každodenních nákupech do menších obchodních domů právě v místě svého bydliště. Velká obchodní centra a hypermarkety mají na trhu svůj nezastupitelný význam, avšak zákazníci začínají řešit své drobnější každodenní nákupy ve svých "obchodech na rohu" a rádi. Tento trend pozorujeme již několik let.

- A v čem bude obchodní dům Ládví specifický a ojedinelý?

On úplně specifický v pravém slova smyslu asi nebude. Nebo snad ano, a to právě tím, že se v něm bude snoubit původní architektura s trendy moderních obchodních center. Měl by to být příklad, jak lze přizpůsobit původní starší objekt potřebám moderních zákazníků, aniž by příliš tratil na svém kvalitním architektonickém projevu.

- Víze budoucnosti se stále více přiklání k tomu, že nakupovat znamená odnést si i pěkný zážitek, prima pocit. Jdete tímto směrem?

I naše představy se ubírají tímto směrem. Dnes zákazníkovi nestačí pouze to, že si koupí, co potřebuje. Při návštěvě obchodního domu velice intenzivně vnímá své pocity. V jakém prostředí se pohybuje, jestli mu objekt poskytuje i zázemí pro zastavení se a odpočinek, a samostatnou kapitolou jsou samozřejmě čisté, moderní veřejné toalety. Jednoduše řečeno, zákazník chce být v prostředí, které je mu příjemné a je k němu vstřícné a přátelské.

- Už víte, co čeká první hosty v den otevření?

Obyvatele budeme o přesném termínu informovat s dostatečným předstihem ještě v průběhu stavby a pravděpodobně uspořádáme i symbolické slavnostní "přestřižení pásky". Část připravíme vlastními silami a část svěříme profesionálům... Zatím ale nechci předbíhat... Do otevření "nového Obchodního domu Ládví" nám v tuto chvíli zbývá ujit ještě velký kus cesty. A během rekonstrukce se pravděpodobně objeví i větší či menší nečekané problémy. S tím již máme své zkušenosti. Vynaložíme však maximální úsilí, abychom obchodní dům vrátili místním obyvatelům včas a v plné kráse.

Dnes zákazníkovi nestačí pouze to, že si koupí, co potřebuje. Při návštěvě obchodního domu velice intenzivně vnímá své pocity.

Foto: Filip Votruba, ředitel závodu Obchodní domy Regata a člen dozorčí rady společnosti Regata Čechy, a.s.

Foto: Vizualizace budoucí podoby